

A decorative graphic on the left side of the page, featuring several curved lines in black and red, similar to the FutuRed logo.

1 EDICIÓN CONGRESO DE
REDES INTELIGENTES

DICIEMBRE 2022 - FUTURED

Información General

Evento: I Congreso de Redes Inteligentes

Fecha: 14 de diciembre de 2022

Lugar:

Salón de Actos de CIEMAT
Av. Complutense 40
28040 - Madrid

Precio entrada, IVA no incluido (incluye asistencia a todas las sesiones del Congreso, cafés y comida):

- General: 250 €
- Ponentes y miembros del Comité Técnico: 175 €

Inscripciones en:

<https://www3.ite.es/i-edicion-congreso-de-redes-inteligentes-futured/>

Más información:

<https://www.futured.es/primer-edicion-del-congreso-de-redes-inteligentes/>



Organizadores:



Apoyo institucional:



Colaboradores:



Antecedentes

- Desde 2012 hasta 2020 Futured co-organizó junto con Tecma Red 7 ediciones del Congreso Técnico SmartGrid.
- El congreso constaba de tres componentes: comunicaciones técnicas, mesas redondas y conferencia magistral.
- Constituyó el primer foro nacional de difusión de avances técnicos y tecnológicos de proyectos del Sector.
- El nuevo Congreso de Redes Inteligentes viene a dar continuidad a los objetivos de los Congresos SmartGrid

VII CONGRESO SG 2020

VI CONGRESO SG 2019

V CONGRESO SG 2018

IV CONGRESO SG 2017

III CONGRESO SG 2016

II CONGRESO SG 2014

I CONGRESO SG 2012

Objetivos

- La difusión de los avances tecnológicos en materia de redes y la creación de espacios de intercambio y conexión para fomentar las colaboraciones forman parte de los objetivos de la plataforma FUTURED:
 1. Potenciar la **innovación** como palanca determinante en el desarrollo tecnológico de la red.
 2. Fomentar la **colaboración** entre los distintos actores involucrados.
 3. Proporcionar una **visión tecnológica**, global e integradora de la red eléctrica y su futuro.
 4. Ser **referencia nacional** e interlocutor en el ámbito tecnológico de las redes eléctricas.
 5. Promover internacionalmente el **conocimiento y las capacidades tecnológicas** españolas en redes eléctricas.
- El Congreso Nacional es una **potente herramienta** al servicio de estos objetivos, tanto para el trabajo interno de Futured como para el conjunto de actividad en materia de redes eléctricas a nivel nacional.
- Los objetivos del Congreso:
 - **Mostrar los avances tecnológicos** realizados en el periodo entre congresos.
 - **Potenciar la conexión internacional**, incluyendo presentación de trabajos desarrollados por entidades internacionales fuera de España.
 - **Fomentar contactos del ecosistema** de redes **en conexión con los usuarios de las mismas**.

Programa provisional

Hora	Acto
9:00 – 9:30	Recepción y entrega de documentación
9:30 – 10:00	Inauguración
10:00 -10:30	Conferencia magistral
10:30 – 11:30	Comunicaciones - 1
11:30 – 12:00	Café
12:00 - 13:00	Comunicaciones - 2
13:00 - 14:00	Mesa redonda - 1
14:00 - 15:30	Comida
15:30 - 16:30	Comunicaciones - 3
16:30 – 17:30	Mesa redonda - 2
17:30 – 18:30	Comunicaciones – 4
18:30 – 19:00	Conclusiones y clausura

Presentación de comunicaciones

- Los interesados deberán remitir a congreso.redes@ite.es antes del 9 de octubre de 2022 una *Propuesta de Comunicación* con un resumen del contenido de la comunicación de no más de 250 palabras.
- Las *Propuestas de Comunicación* serán evaluadas para determinar si son acordes con la temática definida, comunicando su dictamen al interesado.
- Los interesados cuya *Propuesta* haya sido aceptada deberán enviar la *Comunicación Final* a congreso.redes@ite.es utilizando el formato descargable de <https://www.futured.es/wp-content/uploads/2022/09/Plantilla-Comunicaciones-Finales-v3.docx> antes del 23 de octubre de 2022.
- Las *Comunicaciones Finales* serán evaluadas por el Comité Técnico, que seleccionará las más interesantes para su presentación de manera oral durante el Congreso. El resto podrán ser elegibles para su presentación en formato póster en la zona expositiva del Congreso, o en un webinar posterior. El Comité comunicará su decisión el 25 de noviembre de 2022.
- Todas las *Comunicaciones Finales* aceptadas se recogerán en el Libro de Comunicaciones del Congreso, en formato libro electrónico.

Comunicaciones - Requisitos

- Deben basarse en las líneas temáticas definidas y estar directamente relacionadas con la temática general del Congreso.
- Deben estar dirigidas a un perfil público profesional acorde a la temática del congreso.
- No se aceptará ninguna propuesta de carácter puramente comercial.
- Se debe incluir algún tipo de experiencia, resultados, soluciones, conclusiones del proyecto que se presenta, es decir, no una pura descripción del mismo.
- La comunicación puede tratar sobre iniciativas tanto de carácter nacional, como europeo o internacional.
- Solo se aceptan comunicaciones finales escritas y presentadas en español.
- Todo el material (textos, gráficos, imágenes, vídeos, etc.) incluidos en la Propuesta de Comunicación, la Comunicación Final y en las posibles presentaciones dentro del Congreso, debe pertenecer a los proponentes y no infringir ningún Derecho de Autor o Copyright Nacional o Internacional.
- En caso de resultar aceptada la Comunicación Final, el autor/es aceptan ceder una licencia no-exclusiva irrevocable para imprimir, reproducir, distribuir, grabar, transmitir o comunicar de cualquier manera, tanto la Comunicación escrita, como la posible ponencia presencial y todo su material asociado.

Comunicaciones – Líneas temáticas

- **El contexto de las Redes Eléctricas:** PNIEC, Cambio Climático, Economía Circular (reducción huella ecológica), Objetivos de Desarrollo Sostenible, Transición Justa, Retos sociales y Resiliencia de la red al cambio climático, Marco regulatorio (*Sandboxes*), Plan de Recuperación económica, Regionalización.
- **Nueva dinamización en la red y nuevos modelos de negocio:** Flexibilidad (Mercados locales, Tarifas flexibles, ...), Agregación de la Demanda, Integración del VE (Infraestructura de recarga de VE, V2G), Integración de Energías Renovables, Generación Distribuida, Almacenamiento, Sistemas energéticos integrados (Micro-redes e interconexión de redes), Comunidades Locales y Distritos de Energía Positiva.
- **Automatización de la Baja Tensión:** Automatización de Red, Usuario Activo, Vehículo Eléctrico, Autoconsumo, Ciudades, Consumos gestionables.
- **Tecnologías de Digitalización:** *Edge computing*, Analítica de Datos, Gestión de Activos, IoT, Inteligencia Artificial, Robótica, Ciberseguridad, *Blockchain*, *Digital Twins*, Realidad Mixta y Aumentada, Drones, Electrónica de Potencia, Ingeniería de diseño de los Sistemas Energéticos, Certificación.
- **Equipos Avanzados** de Control, Medida (2ª generación de contadores inteligentes), Operación, Protección, Centro de Transformación inteligente, Calidad del Suministro y Gestión de Activos en las Redes Eléctricas de Transporte y de Distribución.

Plan de difusión

PLAN COMUNICACIÓN

- Notas de difusión:
 - Septiembre 2022
 - Octubre 2022
 - Noviembre 2022
 - Diciembre 2022

DESARROLLO “ESPECIAL” POST EVENTO

- Desarrollo de un apartado “Especial Congreso” en www.futured.es con el material del evento

CANALES COMUNICACIÓN (noticias, etc.)

- Web del evento: www.futured.es
- Medios de comunicación de FUTURED, CIRCE e ITE
- Medios especializados del sector

CANALES PUBLICIDAD (banners, emailings, etc.)

- Medios propios de Futured
- Organizaciones colaboradoras
- Administraciones públicas colaboradoras
- Patrocinadores

REDES SOCIALES

- LinkedIn, etc.

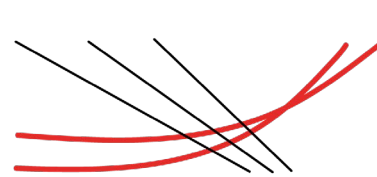
Patrocinio - Ventajas

Ser patrocinador del Congreso permite:

- **Promover la marca, soluciones, productos y servicios** de la Empresa (antes, durante y después del Congreso) ante los congresistas y profesionales del sector.
- Posicionar la Empresa como un **referente en el sector** de las Smart Grids.
- **Realizar *networking*** con los principales actores del sector.
- **Participar en mesas de debate** sobre el presente y el futuro de las Smart Grids.

Patrocinio - Modalidades

Beneficio	Patrocinio	Patrocinio cafés	Patrocinio comida
Participación como miembro del Comité Técnico	X		
Participación activa en el Congreso (mesa redonda o ponencia)	X		
Punto de encuentro: mostrador	X		
Inscripciones gratuitas en el Congreso	4		
Entrada de una página en el Libro de Comunicaciones	X		
Logo del patrocinador en material gráfico del Congreso (web, cartelería, panel del escenario, programa, folletos, Libro de Comunicaciones y acreditaciones del Congreso)	X		
Logo con texto “Café patrocinado por” encima de las mesas durante los dos cafés.		X	
Logo con texto “Comida patrocinada por” encima de las mesas durante la comida.			X
Precio (IVA no incluido)	5.000 €	1.000 €	3.500 €



I EDICIÓN CONGRESO DE
REDES INTELIGENTES
DICIEMBRE 2022 - FUTURED

Gracias por su atención

congreso.redes@ite.es