

Plataforma Española de Redes Eléctricas

Asamblea General de Futured

Grupo de trabajo: Gestión del Dato
Julio 2022



- Objetivos
- Participantes
- Calendario previsto
- Avances
- Próximos pasos

En esta iniciativa se propone desarrollar una serie de **casos de uso de analítica de datos que aporten valor a los distintos actores** y establezcan un modelo de datos estándar que favorezca la colaboración en la digitalización del sector eléctrico.

TRANSVERSALES

Casos de uso que tengan una visión end-to-end de la cadena de valor y empleen datos de diversas fuentes

PRECISOS

Descritos con suficiente nivel de detalle para validar sus resultados (PoC) y su capacidad para un despliegue a mayor escala

ÚTILES

Seleccionados en base a su aporte de valor real por el tipo y la frecuencia de las problemáticas que aborda

REFERENCIA

Que propongan una metodología y semántica común en el sector para fomentar la analítica de datos colaborativa

GT. Gestión del Dato. Integrantes


	Nombre	Empresa
1	Ignacio Trigo Martínez	NTT Data (everis)
2	Noemí González Cobos	ITE
3	José M Zazo Martín	Tecnatom
4	Ana Izquierdo Garijo	Tecnatom
5	Carles Vericat	Grupo AIA
6	Luís del Río Etayo	Ormazabal
7	Antonio Higuera	Ormazabal
8	Fermín Rodríguez Lalanne	Ceit
9	Ainhoa Galarza	Ceit
10	Francisco Javier Díez	Tekniker
11	Enrique García	Iberdrola
12	Irene España Novillo	Iberdrola

	Nombre	Empresa
13	Mariano Gaudó	UFD
14	José Luís Alcaide Rodríguez	UFD
15	José Manuel Martín Rapún	Inycom
16	Alejandro García Pañeda	EREDES (EDP)
17	María Rivas Ardisana	ISASTUR
18	José Manuel Fanjul	ISASTUR
19	Antonio Luis Núñez	CIDE
20	Alberto Sánchez Pérez	Grupo Cuerva
21	Pablo López	Grupo Cuerva

La dinámica de trabajo seguida hasta el momento han sido reuniones periódicas (cada 3-4 semanas) en las que se ha ido acotando el alcance, en línea con la planificación prevista. Primero, entendiendo la cadena de valor end-to-end del dato, y después construyendo un estado del arte con +40 casos de uso en base a las experiencias de los miembros del grupo.


Plan de trabajo

1. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE CASOS

1Q – 2Q 2022 

Entender lo avanzado en este ámbito, identificar principales problemáticas y seleccionar los casos

- Análisis del ciclo de vida de los datos en Smart grids
- Inventario de casos de uso tradicionales a lo largo de la cadena de valor extendida y clasificación según ámbito de aplicación
- A raíz del inventario, identificación de problemáticas comunes no resueltas anteriormente y/o complicaciones encontradas
- Estimación de aporte de valor de los casos identificados (quién, qué y cómo)
- Puesta en común y selección de casos a desarrollar

 *Inventario de casos de uso (estado del arte)*

 *Casos de uso seleccionados y aporte de valor*

2. DESARROLLO Y RESULTADOS

3Q 2022 – 1Q 2023 

Trabajar en paralelo los casos seleccionados, validando hipótesis y resultados obtenidos

- División del grupo en sub-equipos para trabajar en paralelo. Para cada caso de uso:
 - Definición de objetivos y valor aportado
 - Selección de fuentes y variables
 - Concreción de análisis y algoritmos a emplear / desarrollar
 - PoC para validar resultados
 - KPIs de impacto y visualización
- Presentación de resultados

 *Fichas de los casos con la estructura propuesta*

 *Resumen de resultados obtenidos*

Hemos realizado un ejercicio de **puesta en común y revisión de distintos casos de uso sobre analítica de datos en el ámbito del transporte y la distribución de energía eléctrica**, con los siguientes objetivos:

- Entender la cadena de valor del dato end-to-end en el ámbito del transporte y la distribución eléctrica.
- Focalizarse en la explotación de datos (último eslabón de la cadena) como forma de asegurar la utilidad del análisis para la realidad del negocio.
- Identificar potenciales evoluciones y/o mejoras de los casos de uso de analytics en distintas fases de desarrollo.
- Extraer conclusiones sobre los ámbitos más trabajados y aquellos con más potencial por problemáticas no resueltas y/o evolución tecnológica.

Distribución de casos identificados por ámbito de aplicación

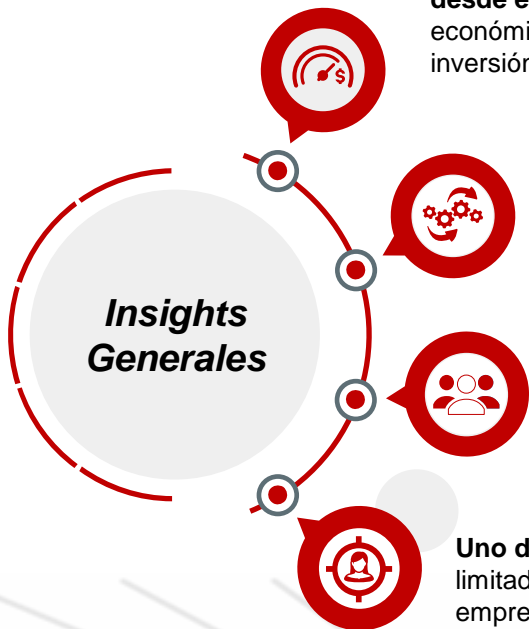


Como ocurre en otros sectores, en el del transporte y distribución eléctrica, **la analítica de datos se ha trabajado desde el principio desde una perspectiva de caso de uso**, poniendo el foco en el valor de negocio (beneficio económico) que se puede obtener de un análisis o modelo. Este enfoque es el más adecuado para asegurar la inversión y la dedicación por parte de los distintos agentes a la digitalización a través del uso del dato.

En general, los casos de uso desarrollados hasta el momento se han **focalizado en resolver problemas relacionados con la operación de las redes** (gestión de energía, mantenimiento de líneas, detección de fraude...), con el objetivo de detectarlos y atajarlos en el menor tiempo posible.

Los casos se han **trabajado de forma individual, limitando los resultados a las capacidades, conocimiento y datos disponibles de cada agente**, y generando ineficiencias a nivel sistema (mismos casos desarrollados por distintas entidades). Existe potencial para trabajar de forma colaborativa algunas temáticas (ej: datos combinados de comercializadora y distribuidora para análisis de fraude), distribuyendo así el coste de los desarrollos y obteniendo resultados más completos y válidos.

Uno de los ámbitos menos trabajados es la experiencia de cliente, como resulta lógico por el contacto limitado entre las distribuidoras y los consumidores finales. Sin embargo, la tendencia está cambiando y las empresas distribuidoras ponen cada vez más al cliente en el centro (*customer centric*). La analítica de datos podría ayudar a mejorar la fluidez de la relación distribuidora-consumidor, dotando al último de información útil en el momento justo y dinamizando los procesos en los que interviene.



Se está cerrando una próxima reunión antes de finalizar Julio para:

- **Seleccionar los casos a desarrollar** en detalle en base a su aporte de valor.
- Definir **objetivos, alcance y calendario** de desarrollo de cada uno de los casos.
 - Se definirá una plantilla de “ficha” a completar para asegurar una estructura homogénea de análisis.
- Componer **subgrupos de trabajo** por conocimiento/capacidades (distribuidora + ingeniería + tecnológica) para desarrollar los casos.

Posteriormente se van a establecer reunión periódicas con el objetivo de:

- Sesiones de **seguimiento, puesta en común de resultados** y/o reorientación.
- **Construir el entregable del GT**, combinando los resultados por subgrupo de trabajo y las conclusiones del “estado del arte” inicial.



GRACIAS

secretaria@futuresed.es

vericatc@aia.es