

Jornada: “La protección
de la marca notoria y/o
renombrada frente a la
vulgarización: defensa y
experiencias”

19 de junio

2013

Lugar: **Salón de Actos; planta 16**
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
Paseo de la Castellana 75
Madrid 28071

PROGRAMA

JORNADA: “La protección de la marca notoria y/o renombrada frente a la vulgarización: defensa y experiencias”

Conductor del evento: **D. Pedro Merino. Baylos Abogados**

10.00h Apertura
D^a. Patricia García-Escudero
DIRECTORA GENERAL DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM)

10.10h “Fundamento de la protección de la marca y razones para la caducidad de una marca por vulgarización”
Dr. D. José Manuel Otero Lastres
CATEDRÁTICO DE DERECHO MERCANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES
ABOGADO

10.30h “Experiencia judicial en la vulgarización de la marca”
D. Ignacio Sancho Gargallo
MAGISTRADO DEL TRIBUNAL SUPREMO

10.50h “La futura reforma del derecho comunitario de marcas (Directiva y Reglamento)”
D. José Luis Barbero
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE SIGNOS DISTINTIVOS DE LA OEPM

11.10h “El riesgo de la vulgarización para empresas titulares de marcas exitosas”
D. José Antonio Moreno
DIRECTOR GENERAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA (ANDEMA)

11.30h “Estrategia para la protección de la marca frente a la vulgarización “
Dr. D. David Gómez
ABOGADO SOCIO DE BAYLOS ABOGADOS
PROFESOR D^o. PROCESAL UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

11.50h Mesa redonda con empresas de marcas notorias y/o renombradas
BIC IBERIA
D. IGNACIO CARRIZO
○ **CORPORACIÓN HABANOS**
D^a. HOSANNA RODRÍGUEZ. DIRECCIÓN JURÍDICA.
PROFESORA D^o. PROPIEDAD INDUSTRIAL UNIVERSIDAD LA HABANA

Modera: **D^a María Baylos. Baylos Abogados**

12.30h Ruegos y preguntas

12.45h Clausura
Vino español